

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»**

**СОГЛАСОВАНО**

Генеральный директор АО  
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров



**УТВЕРЖДЕНО**

Директор Ярославского филиала  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша



«11» июня 2025 г.

«18» июня 2025 г.

Автор: А. П. Карасев

**ОНЛАЙН-МЕДИА И МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки  
42.03.02 «Журналистика»,  
профиль «Журналистика и медиатехнологии»  
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»  
(протокол № 11 от 10.06.2025)*

**Ярославль 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                       | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                 | 4  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....                     | 4  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                          | 4  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                | 4  |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                             | 5  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                                            | 6  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                          | 7  |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                       | 7  |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.                                                                                                                                        | 8  |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                                | 12 |
| 7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы .....                                                                                              | 12 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....                                                                            | 12 |
| 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....                                                                         | 15 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                             | 15 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                              | 16 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                           | 16 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... | 17 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                          | 17 |

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.10. «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                          | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4           | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                             | 1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.<br><br>2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.                                                                 | <i>Знать:</i> запросы и потребности клиентов онлайн-медиа и других аудиторных групп.<br><i>Уметь:</i><br>- организовывать и разрабатывать технологию социологических исследований в сфере онлайн-медиа;<br>- собирать социологические и другие данные и использовать их при принятии управленческих решений в сфере онлайн-медиа.<br><br><i>Знать:</i> основные характеристики целевой аудитории и принципы сегментирования в сфере онлайн-медиа.<br><i>Уметь:</i> организовывать продвижение онлайн-организации на внешнем рынке.                                                                |
| ПК-2            | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | 1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.<br><br>2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.<br><br>3. Контролирует соблюдение профессиональных этических | <i>Знать:</i> языковые нормы мультимедийного журналистского текста.<br><i>Уметь:</i> создавать и редактировать мультимедийный журналистский текст и / или продукт в соответствии с языковыми нормами.<br><br><i>Знать:</i> редакционные стандарты и нормы, форматы, жанры и стили мультимедийного журналистского текста.<br><i>Уметь:</i> создавать и редактировать мультимедийный журналистский текст и / или продукт с учетом редакционных стандартов, форматов, жанров и стилей.<br><br><i>Знать:</i> основные этические и профессиональные нормы в мультимедийной журналистской деятельности. |

|  |  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | норм в журналистском тексте и (или) продукте.                                                                                      | <p><i>Уметь:</i> использовать и учитывать требования профессиональных этических норм при создании мультимедийного журналистского текста и / или продукта.</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования и правила редактирования мультимедийного журналистского текста и / или продукта;</li> <li>- основные типы СМИ и других онлайн-медиа.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i> учитывать требования разных типов СМИ при редактировании мультимедийного журналистского текста и / или продукта.</p> |
|  |  | 4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика» является дисциплиной профиля «Журналистика и медиатехнологии» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах) | Семестр<br>(модуль) 6<br>в (часах) | Семестр<br>(модуль) 7<br>в (часах) |
|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>          | <b>4 з.е./144 ч.</b>     | <b>72 ч.</b>                       | <b>72 ч.</b>                       |
| <b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b> | <b>62</b>                | <b>28</b>                          | <b>34</b>                          |
| <i>Лекции</i>                                 |                          |                                    |                                    |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | 62                       | 28                                 | 34                                 |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | <b>82</b>                | <b>44</b>                          | <b>38</b>                          |
| Вид текущего контроля                         |                          | Домашнее творческое задание        | Домашнее творческое задание        |
| Вид промежуточной аттестации                  |                          | Зачет                              | Зачет                              |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

#### *Тема 1. Феномен сетевой журналистики*

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Сущность интернета. Феномен сетевой журналистики. История и практика сетевой журналистики. Организация конвергентной редакции. Формирование интернет-аудитории.

**Тема 2. Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультурные предпосылки**

Слияние вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста конструировать свою аудиторию. Опыт работы с сообществом (комьюнити) конвергентных редакций.

**Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста**

Технологические навыки online-журналистов. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации: карты и диаграммы.

Фотографии и изображения для мультимедиа: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Видео в инет-формате. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.

Новые форматы доставки информационного продукта.

**Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение**

Особенности внимания сетевой аудитории. Особенности медиапотребления интернет-аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-медиа.

**5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

| №<br>п/п  | Наименование<br>тем (разделов)<br>дисциплины | Трудоемкость в часах |                   |        |                                                 |                                        |                                     | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|-----------|----------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
|           |                                              | Всего                | Аудиторная работа |        |                                                 |                                        | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа |                                               |
|           |                                              |                      | Об-<br>щая        | Лекции | Семи-<br>нары и<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Занятия в<br>интерактив-<br>ных формах |                                     |                                               |
| 6 семестр |                                              |                      |                   |        |                                                 |                                        |                                     |                                               |
| 1         | Феномен сетевой журналистики                 | 36                   | 14                |        | 14                                              | 10                                     | 22                                  | Презента-<br>ции до-<br>кладов,               |

|                  |                                                                                                             |            |           |  |           |           |           |                                                                                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                             |            |           |  |           |           |           | дискус-<br>сии, ситу-<br>ационные<br>задания.                                    |
| 2                | Мультимедийная<br>(конвергентная)<br>журналистика:<br>технологические<br>и социокультур-<br>ные предпосылки | 36         | 14        |  | 14        | 10        | 22        | Презента-<br>ции до-<br>кладов,<br>дискус-<br>сии, ситу-<br>ационные<br>задания. |
|                  | <i>Итого:</i>                                                                                               | 72         | 28        |  | 28        | 20        | 44        |                                                                                  |
| <b>7 семестр</b> |                                                                                                             |            |           |  |           |           |           |                                                                                  |
| 3                | Ключевые<br>навыки конвер-<br>гентного журна-<br>листа                                                      | 36         | 17        |  | 17        | 10        | 19        | Презента-<br>ции до-<br>кладов,<br>дискус-<br>сии, ситу-<br>ационные<br>задания. |
| 4                | Мультимедийное<br>журналистское<br>произведение                                                             | 36         | 17        |  | 17        | 10        | 19        | Презента-<br>ции до-<br>кладов,<br>дискус-<br>сии, ситу-<br>ационные<br>задания. |
|                  | <i>Итого:</i>                                                                                               | 72         | 34        |  | 34        | 20        | 38        |                                                                                  |
|                  | <b>В целом<br/>по дисциплине</b>                                                                            | <b>144</b> | <b>62</b> |  | <b>62</b> | <b>40</b> | <b>82</b> |                                                                                  |
|                  | Итого в %                                                                                                   |            | 100       |  |           | 65        |           |                                                                                  |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

| Наименование тем<br>(разделов) дисциплины                                                          | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)                                                                                                                                                                                                                                        | Формы проведения занятий                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Феномен сетевой журналистики                                                               | Вопросы к практическому занятию:<br>1. Опишите причины и факторы развития сетевых цифровых технологий.<br>2. Опишите основные элементы медиаиндустрии.<br>3. В чем заключается феномен сетевой журналистики.<br>4. Как осуществляется организация конвергентной редакции.<br>5. Предложите методы и способы формирования интернет-аудитории.<br>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-10. | Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситуационных задач. |
| Тема 2. Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультурные предпосылки | Вопросы к практическому занятию:<br>1. Как эффективно осуществить слияние вербального и визуального содержания.<br>2. Как проявляется мультiformатность в организации контента.<br>3. Опишите основные формы взаимодействия с целевой                                                                                                                                                                    | Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситу-               |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                              |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | <p>аудиторией.</p> <p>4. Каким образом журналист должен конструировать свою аудиторию.</p> <p>5. Как работает конвергентная редакция.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 4-10; раздел 9: 1-10.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ционных задач.</p>                                                        |
| <p>Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста</p> | <p>Вопросы к практическому занятию:</p> <p>1. Сделайте характеристику особенностей основных информационных онлайн-форматов.</p> <p>2. Опишите особенности графического способа подачи информации.</p> <p>3. Каким образом фотографии и изображения используются в онлайн-медиа?</p> <p>4. В чем заключается специфика использования звука и видео в онлайн-формате?</p> <p>5. Опишите новые форматы доставки информационного продукта.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 4-10; раздел 9: 1-10.</p> | <p>Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситуационных задач.</p> |
| <p>Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение</p> | <p>Вопросы к практическому занятию:</p> <p>1. Как завоевать внимание сетевой аудитории?</p> <p>2. Опишите методику и технику режиссуры мультимедийного произведения.</p> <p>3. Как используется инфографика в онлайн-медиа?</p> <p>4. Как взаимосвязаны содержание текста и бизнес-модель интернет-медиа?</p> <p>5. Каким образом гипертекст, хронометраж и средства выразительности влияют на внимание целевой аудитории в сети?</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 4-10; раздел 9: 1-10.</p>      | <p>Презентации докладов, дискуссия, решение кейсов и ситуационных задач.</p> |

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                             | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Феномен сетевой журналистики                                                               | 1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.<br>2. Сущность интернета.<br>3. Феномен сетевой журналистики.<br>4. История и практика сетевой журналистики.<br>5. Организация конвергентной редакции.<br>6. Формирование интернет-аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания |
| Тема 2. Мультимедийная (конвергентная) журналистика: технологические и социокультурные предпосылки | 1. Слияние вербального и визуального содержания.<br>2. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.<br>3. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.<br>4. Способность редакции и журналиста конструировать свою аудиторию.<br>5. Опыт работы с сообществом (комьюнити) конвергентных редакций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания |
| Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста                                                  | 1. Технологические навыки online-журналистов.<br>2. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.<br>3. Графический способ подачи информации: карты и диаграммы.<br>4. Фотографии и изображения для мультимедиа: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.<br>5. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).<br>6. Звуковые слайд-шоу.<br>7. Видео в инет-формате.<br>8. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.<br>9. Новые форматы доставки информационного продукта. | Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания |
| Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение                                                  | 1. Особенности внимания сетевой аудитории.<br>2. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.<br>3. Селекция и релевантность содержания.<br>4. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.<br>5. Формы и средства выразительности.<br>6. Инфографика.<br>7. Мультимедийная история: ее структура.<br>8. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-медиа.                                                                                                                                                   | Изучение учебной литературы и нормативной базы, решение кейсов, подготовка домашнего творческого задания |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примерные темы для домашнего творческого задания 1

1. История развития средств массовой информации в России.
2. Стили написания журналистской работы.

3. Взаимодействие журналиста и государства в России.
4. Жанры в журналистике.
5. Культура русской речи в Интернете.
6. Журналист и ораторское искусство.
7. Журналистика в системе литературного творчества.
8. Виды, структура и правила работы СМИ.
9. Этика журналиста в СМИ.
10. Качественный анализ периодического издания (на выбор).
11. Особенности работы журналиста на радио.
12. Особенности работы журналиста на телевидении.
13. Работа журналиста в печатных изданиях.
14. Прямой эфир. Проблемы и преимущества.
15. Информационная журналистика.
16. Аналитическая журналистика.
17. Личность журналиста в современных СМИ.
18. Написание статьи: от сбора информации до выхода текста в СМИ.
19. Принципы и правила сбора информации.
20. сложности профессии репортера.
21. Комментарии в системе современной журналистики.
22. Роль журналиста в рекламной сфере.
23. Методы и пути взаимодействия с аудиторией (читателем).
24. Работы с источниками информации.
25. Интервью как наиболее сложный жанр журналистики.
26. Принципы работы журналиста в «горячих точках».
27. Принципы выбора темы для первой полосы издания.
28. Правовые аспекты работы журналиста.
29. Позиция женщины в современной журналистике.
30. Особенности материала о происшествиях.
31. Принципы освещения трагических событий.
32. Журналистское расследование.
33. Журналистика и Интернет.
34. Авторское право в журналистике.
35. Современные формы журналистики в России.
36. Понятие о первичном и вторичном контенте.
37. Оппонирование как принцип ведения интервью.
38. Принципы работы общественного телевидения.
39. Вопросы финансирования в СМИ.
40. Конкуренция в журналистике.

### **Примерные темы для домашнего творческого задания 2**

1. Работа с электронной почтой.
2. Дигитализация.
3. Интернет-радио.
4. Интернет-телевидение.
5. Авторское право в сети.

6. Мультимедийный журналист.
7. Конвергенция.
8. Информационная безопасность.
9. Блогосфера.
10. Поиск информации в Сети.
11. Типология веб-ресурсов.
12. Недостоверная информация и плагиат в Сети.
13. Свойства онлайн-журналистики.
14. Закон об Интернет-СМИ.

### **Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости**

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание письменных работ, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| №п/п | Вид отчетности    | Баллы      |
|------|-------------------|------------|
| 1.   | Работа в семестре | 40         |
| 2.   | Зачет             | 60         |
|      | <b>Итого:</b>     | <b>100</b> |

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| Критерий оценки                                                | Баллы | Методика оценки                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Посещение аудиторных занятий                                   | 10    | Математический расчет<br>$\text{Оц} = 10 \times \text{Пз} : \text{Кз}$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещенных студентом |
| Активность при проведении аудиторных занятий                   | 15    | Доклад, презентация – 7 баллов.<br>Участие в обсуждении – 2 балла.<br>Выполнение кейсов – 2 балла.<br>Выполнение практических заданий – 4 баллов                                              |
| Активность при проведении внеаудиторной работы                 | 5     | Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 5 баллов                                                          |
| Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя | 10    | Выполнение письменной работы – 10 баллов                                                                                                                                                      |

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изу-

чения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Экзаменационный билет предполагает два теоретических вопроса (каждый оценивается по 15 баллов) и решение практической задачи (30 баллов). В результате максимальная оценка за экзамен составляет 60 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве сдачи экзамена он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в

консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
2. Сущность интернета.
3. Феномен сетевой журналистики.
4. История и практика сетевой журналистики.
5. Организация конвергентной редакции.
6. Формирование интернет-аудитории.
7. Слияние вербального и визуального содержания.
8. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
9. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
10. Способность редакции и журналиста конструировать свою аудиторию.
11. Опыт работы с сообществом (комьюнити) конвергентных редакций.
12. Технологические навыки online-журналистов.
13. Особенности информационных online форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
14. Графический способ подачи информации: карты и диаграммы.
15. Фотографии и изображения для мультимедиа: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
16. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).
17. Звуковые слайд-шоу.
18. Видео в инет-формате.
19. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.
20. Новые форматы доставки информационного продукта.

21. Особенности внимания сетевой аудитории.
22. Особенности медиапотребления интернет–аудитории.
23. Селекция и релевантность содержания.
24. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
25. Формы и средства выразительности.
26. Инфографика.
27. Мультимедийная история: ее структура.
28. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели интернет-медиа.

### Пример билета для зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»  
 Дисциплина «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика»  
 Филиал Ярославский Форма обучения Очная  
 Семестр 7 Направление 42.03.02 «Журналистика»  
 Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

### БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

| №<br>п/п | Вопросы билета                               | Максимальный<br>балл |
|----------|----------------------------------------------|----------------------|
| 1.       | Слияние вербального и визуального содержания | 15 баллов            |
| 2.       | Особенности внимания сетевой аудитории       | 15 баллов            |
| 3.       | Ситуационное задание                         | 30 баллов            |

Подготовил

Карасев А. П.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Таблица 7 - Примеры оценочных средств для проверки компетенций

| Компетенция                                                                     | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4<br>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в про- | <b>1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</b><br><b>Ситуационная задача:</b><br>Выберите конкретную организацию, работающую в сфере онлайн-медиа и опишите ее деятельность. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>фессииональной дея-<br/>тельности</p>                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Сделайте характеристику ее целевой аудитории, опишите социально-экономические характеристики аудиторной группы.<br/>Предложите план маркетингового исследования для изучения целевой аудитории.</p> <p><b>2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</b><br/><b>Ситуационная задача:</b><br/>Выберите конкретную организацию, работающую в сфере онлайн-медиа и опишите ее деятельность.<br/>Сделайте характеристику ее целевой аудитории, опишите социально-экономические характеристики аудиторной группы.<br/>Приведите примеры информационных сообщений данной организации и укажите каким образом характеристики целевой аудитории учитываются при их разработке.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>ПК-2</b><br/>Способен осуществ-<br/>лять редакторскую<br/>деятельность в со-<br/>ответствии с языко-<br/>выми нормами,<br/>стандартами, фор-<br/>матами, жанрами,<br/>стилями, технологи-<br/>ческими требовани-<br/>ями разных типов<br/>СМИ и других ме-<br/>диа</p> | <p><b>1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.</b><br/><b>Задание:</b><br/>Выберите определенный журналистский текст в сети Интернет и проведите его анализ с точки зрения соблюдения языковых норм. Выявите нарушения языковых норм в тексте и предложите пути их решения.</p> <p><b>2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</b><br/><b>Задания:</b><br/>1. Сделайте анализ композиционно-графической модели одной из газет или информационного сайта в сети Интернет. Целесообразно сделать сравнительный анализ моделей этих газет.<br/>2. Подготовьте документацию на модель проанализированного вами медиа (образец каждого элемента, его точные параметры, необходимые пояснения).</p> <p><b>3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</b><br/><b>Задание:</b><br/>Выберите определенный журналистский текст в сети Интернет и проведите его анализ с точки зрения соблюдения профессиональных этических норм. Выявите нарушения этических норм в тексте и предложите пути их решения.</p> <p><b>4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</b><br/><b>Задания:</b><br/>1. Проанализируйте набор основного текста в интернет-медиа:<br/>- начало абзацев;<br/>- концевые строки абзацев;<br/>- пробелы;<br/>- переносы в тексте.<br/>2. Проанализируйте ширину колонок в интернет-медиа:<br/>- оптимальна ли ширина;<br/>- какова стандартная ширина колонок в газете?<br/>- в каких случаях используются строки иного формата?</p> |

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: [https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz\\_-\\_2187\\_o-ot-01.10.2024.pdf](https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

### **Основная литература**

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1018960>
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

### **Дополнительная литература**

3. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М.А. Уланова. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 238 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039133>
4. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
5. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 80 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1034605>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.rspn.ru](http://www.rspn.ru) - Российский союз промышленников и предпринимателей.
2. [www.rasme.ru](http://www.rasme.ru) - Российская ассоциация развития малого и среднего бизнеса.
3. [www.amr.ru](http://www.amr.ru) - Ассоциация менеджеров России.
4. Сайты крупных российских и зарубежных компаний.
5. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
7. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znanium.com»;
8. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

| Наименование методических материалов для обучающихся                                                                                                                                                                       | Год утверждения | Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Карасев А.П. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Онлайн-медиа и мультимедийная журналистика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» | 2024            | <a href="https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR">https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR</a>                                                                                                                     |
| Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы                                                              |                 | <a href="https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF">https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF</a> |

|                                                                                              |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете» |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### ***11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:***

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирусная программа.

### ***11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:***

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

| №п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1    | Правовая база данных «КонсультантПлюс»                             | Темы 1-4                    |

### ***11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.***

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.